

平成21年7月3日



阪神甲子園球場

阪神甲子園球場 工場直送生ビールフェア 「生ビールを飲んで福トクキャンペーン」を実施します！

阪神甲子園球場では、7月14日（火）から7月30日（木）までの期間に同球場で開催する阪神タイガース公式戦において、工場直送生ビールフェア「生ビールを飲んで福トクキャンペーン」を実施いたします。このキャンペーンは、アサヒビール(株)、キリンビール(株)の協力のもと、場内で販売している工場直送生ビールをご購入いただいたお客様に、「ピリ辛おつまみ」と「スクラッチカード」をまれなく差し上げ、更にスクラッチカードで「アタリ」が出れば、生ビールを1杯プレゼントするというものです。

また、7月4日（土）からは、野球評論家の福本 豊氏を起用した同キャンペーンの告知CMを放映します。

キャンペーンの概要は、下記のとおりです。



甲子園球場 工場直送生ビール



スクラッチカード

【「生ビールを飲んで福トクキャンペーン」の概要】

実施期間：平成21年7月14日（火）～7月30日（木）に、甲子園球場で開催する阪神タイガース公式戦（計9ゲーム）

7月14日（火）～16日（木） 対 中日ドラゴンズ戦

7月20日（月）～22日（水） 対 東京ヤクルトスワローズ戦

7月28日（火）～30日（木） 対 横浜ベイスターズ戦

実施内容： 期間中、球場内で生ビールをお買い上げの方にスクラッチカードを配布、「アタリ」が出れば生ビール1杯プレゼント。

期間中、球場内で生ビールをお買い上げの方全員に「ピリ辛おつまみ」プレゼント。

「アタリ券」による引換は、阪神甲子園球場における2009年度阪神タイガース公式戦最終戦まで可能となります。

「アタリ券」の引換は、球場内各店舗となります（スタンド内の生ビール販売員での引換はできません）

<ご参考> 阪神甲子園球場の工場直送生ビールについて

阪神甲子園球場では、「ビール工場で飲むあの新鮮な生ビールを球場のお客様へ・・・」をコンセプトにアサヒビール(株)、キリンビール(株)の協力のもと、アサヒビール西宮工場、キリンビール神戸工場より、それぞれできたてで新鮮な生ビールを甲子園球場へ直接配送する物流体制及び品質管理体制を確立しています。これにより生ビールの品質を維持し、より新鮮な状態でお客様へお届けする事が可能となりました。

< PRポスター >

生ビールを飲んで 『アタリ』が出れば もう1杯!!

福トク キャンペーン

★阪神甲子園球場 工場直送生ビールフェア★

キャンペーン期間中、阪神甲子園球場にて生ビールをお買い上げの方に「ピリ辛おつまみ・ござかなくん」と「スクラッチカード」を無料で差し上げます！さらに！スクラッチカードで『アタリ』が出れば、生ビール1杯プレゼント!!

7月14日(火)～16日(木)【vs 中日戦】
7月20日(月)～22日(水)【vs ヤクルト戦】
7月28日(火)～30日(木)【vs 横浜戦】

生ビールをお買い上げの方に
もれなく
差し上げます!

『アタリ』が
出れば、
生ビール1杯
プレゼント!

TEL 0798-47-1041 <http://www.hanshin.co.jp/koshien/>

阪神甲子園球場 オフィシャルスポンサー

Asahi TOSHIBA Mizuno みずほ銀行 三菱電機

以上