

## NEWS RELEASE

2024年6月20日



### ミズノ社製のバット、グラブ、ユニフォームが 球場100周年デザインとなって登場！ ～本日から、販売を開始します～

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：久須勇介）が運営する阪神甲子園球場は、本年8月1日に開場100周年を迎えます。これに伴い、様々な阪神甲子園球場100周年記念グッズを販売していますが、この度、阪神甲子園球場オフィシャルスポンサーで、総合スポーツ用品メーカーであるミズノ株式会社が製造したバット、グラブ、ユニフォームに**球場100周年ロゴをあしらった限定商品**を本日から阪神甲子園球場オフィシャルオンラインショップ「甲子園 e モール」で販売します。

球場100周年の記念に是非お買い求めください。

商品の詳細は、以降のとおりです。



## 【商品の詳細】

### 1. 販売商品一覧（金額：税込）

①木製バット（ケース付） ¥44,000



サイズ（バット）：長さ 83 cm

②ミニチュア木製バット（ケース付） ¥38,500



サイズ（バット）：長さ 50 cm

③ミニチュアグラブ ¥14,300



サイズ：高さ 13.5 cm、幅 11 cm

④メッシュユニフォーム ¥5,500



オモテ



ウラ

※写真は全てイメージです。内容は変更となる場合があります。  
※販売状況によって、商品が売切れ又は終売となる場合があります。

### 2. 販売場所及び期間

○「甲子園 e モール」（阪神甲子園球場オフィシャルオンラインショップ）

発売開始：6月20日（木）14時～

・①～④全商品販売

<https://shop.koshien-stadium.jp/koshien>

○阪神甲子園球場レフト16号門横スタジアムショップ

発売開始：7月12日（金）

・④のみ販売

※①～③は未定です。販売する場合は阪神甲子園球場公式ホームページでお知らせします。

阪神グループは、「**「たいせつ」がギュッと。**」のブランドスローガンの下、これからも一人ひとりのお客様の“たいせつ”と向き合い、グループ一丸となって阪神らしいブランド体験を提供し続けることで、その信頼と期待に応えてまいります。

