

2024年7月25日



阪神甲子園球場「100周年直前&当日グルメキャンペーン」第三弾
対象グルメを食べて100周年カラーを身に着けよう！
～外周フードイベント第十弾「100年フード祭」を同時開催～



阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：久須勇介）が運営する阪神甲子園球場では、2024年8月1日（木）に迎える100周年に向けて、7月30日（火）～8月1日（木）の読売ジャイアンツ戦において、「100周年直前&当日グルメキャンペーン第三弾」を開催します。

第三弾では、対象グルメを購入された方に**100周年デザイン**の阪神タイガース監督・選手名入りシリコンバンドをプレゼント！100周年カラーを身に着けて、メモリアルな一戦を球場一体で盛り上げよう！更に、毎日100名様に**100周年デザイン**のステンレスボトルがその場で当たる抽選や外周フードイベント第十弾「100年フード祭」を同時開催。球場外周でもキャンペーン対象グルメを販売しますので、試合観戦チケットをお持ちでない方もお楽しみいただけます。

キャンペーンの詳細は次ページ以降のとおりです。

100周年直前&当日グルメキャンペーン第三弾の詳細

1. 開催期間

7月30日（火）～8月1日（木） 対読売ジャイアンツ戦

2. 景品内容

- ① 阪神タイガース選手名入り 100周年シリコンバンド（全12種）
- ② 100周年デザイン ステンレスボトル（毎日100名限定）

①シリコンバンド（全12種）

・共通デザイン



・個別デザイン

80 OKADA AKINOBU 𠮟	0 KINAMI SEIYA 𠮟
1 MORISHITA SHOTA 𠮟	2 UMENO RYUTARO 𠮟
3 OHYAMA YUSUKE 𠮟	5 CHIKAMOTO KOJI 𠮟
8 SATO TERUAKI 𠮟	12 SAKAMOTO SEISHIRO 𠮟
13 IWAZAKI SUGURU 𠮟	35 SAIKI HIROTO 𠮟
41 MURAKAMI SHOKI 𠮟	51 NAKANO TAKUMU 𠮟



②ステンレスボトル



3. 入手方法

①対象グルメの購入1点につき1つ進呈

例) 一度の会計で3点購入された場合、シリコンバンドは3つ進呈します。

②対象グルメの購入時に当たり付レシートが出れば当選

キャンペーン開催期間中、対象グルメを購入された方に抽選で当たりの付いたレシートが発行されます。景品の引換店舗は以下のとおりです。

- ・ 皇蘭
- ・ ライブレストラン ファイア
- ・ ピザーラ エクスプレス
- ・ ケンタッキーフライドチキン
- ・ 球場外周ビール販売ブース（外周ミズノスクエア内）

※アルプスおよび外野のワゴン店舗を除く

4. 対象グルメ

- ・ 場内各売店で販売する100周年記念グルメ

【100周年記念グルメ詳細】

https://koshien.hanshin.co.jp/gourmet/100th_gourmet/

- ・ 外周フードイベント「100年フード祭」の各店舗限定商品
詳細は次のとおりです。

外周フードイベント第十弾「100年フード祭」

1. 「100年フード」とは？

全国各地で世代を超えて受け継がれてきた日本の多様な食文化を100年続く食文化「100年フード」と名付け継承・振興を目指していく文化庁の取組みです。これまでに多くの食文化が認定され、認定後は各種メディアで活動が取り上げられるなど、100年フードの取組みは全国に広がりを見せています。



2. 開催日時

7月30日（火）～8月1日（木） 対読売ジャイアンツ戦

各日とも店舗営業14:30～18:30

※イベントは天候などの事情により、予告なく変更又は中止となる場合がございます。

3. 開催場所



阪神甲子園球場外周 1 塁側ミズノスクエア、甲子園駅前広場



4. 出店グルメ 青字 - 甲子園駅前広場、赤字 - 外周 1 塁側ミズノスクエア

明石焼（玉子焼）	十和田バラ焼き	津ぎょうざ
		
たこ焼きのルーツとも言われる、明石（兵庫県）の郷土料理。卵をたっぷりと使い、絶妙な焼き加減でふんわりとした食感が楽しめます。	牛のバラ肉と大量のタマネギを甘辛い醤油ベースのタレで焼き炒めた、十和田市（青森県）で愛される名物料理です。	津市（三重県）の学校給食から生まれたご当地グルメ。直径 15 センチの大きな皮で包んだ揚げ餃子は現在でも人気ナンバー 1 メニュー。

高砂にくてん	小倉焼うどん	かつめし
		
普通のお好み焼きと異なり、すじ肉やこんにゃく、ジャガイモなどのおでんの具材が入った高砂市（兵庫県）の名物料理。	北九州・小倉（福岡）で誕生した焼うどん“元祖の味”。焼き目がしっかり付いた、もっちり食感のどこか懐かしい逸品です。	お箸で気軽に食べられる洋食として、加古川市（兵庫県）で生まれたご当地グルメ。現在では周辺を含め 100 店舗以上のお店があります。

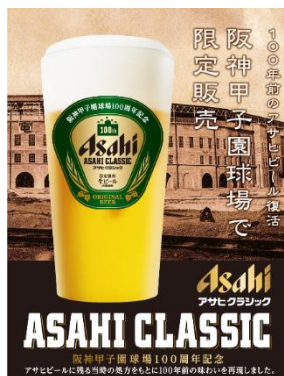
横手やきそば	富士宮やきそば
	
<p>ツルツル、モチモチの食感が特徴的な横手市（秋田県）の郷土焼きそば。豚ひき肉と半熟の目玉焼きを麺に絡めて食べるのが地元スタイル。</p>	<p>富士宮市（静岡県）発祥の日本を代表するご当地グルメ。少し辛めで薄味のソースに絡む、「肉かす」の旨味と「だし粉」の風味が特徴。</p>

※本紙掲載の商品写真は全てイメージです。実際の提供とは異なる場合があります。

その他 100 周年記念に関する情報

阪神甲子園球場では 100 周年記念グルメ以外にも様々な 100 周年限定品を販売中！今年しか味わえない限定ビールや 100 周年ロゴ入りグッズなど是非お買い求めください。

【アサヒクラシック】



■商品説明

開場した 1924 年当時に飲まれていた、深いコクと苦みが特長のビールを、現存する当時の処方をもとに麦芽と米を使用して再現。限定グラスもオンラインショップで販売開始！

■価格

一杯 800 円（税込）

■販売箇所

客席販売員（売り子）、一部売店



【100 周年記念グッズ】



■商品説明

Tシャツやタオルなど 100 周年ロゴがデザインされたグッズを多数販売しています。

■阪神甲子園球場公式オンラインショップ

100 周年グッズは球場グッズショップのほか、オンラインショップでも購入可能！

【甲子園 e モール】

<https://shop.koshien-stadium.jp/koshien/>

阪神グループは、「“たいせつ”がギュッと。」のブランドスローガンの下、これからも一人ひとりのお客様の“たいせつ”と向き合い、グループ一丸となって阪神らしいブランド体験を提供し続けることで、その信頼と期待に応えてまいります。



以 上