

2025年2月20日

共同マナーキャンペーン参加社局  
関西鉄道協会

**関西の鉄道事業者19社局による共同マナーキャンペーン  
「乗降時のマナー(出入口ふさぎ)」を共通テーマとしてポスターを掲出します。**

関西の鉄道事業者19社局は、共同マナーキャンペーンとして2025年3月1日(土)から3月31日(月)をコア期間とする「乗降時のマナー(出入口ふさぎ)」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社局それぞれでマナー向上に取り組んでおりますが、より効果的により多くのお客さまのご理解・ご協力をいただくため、今回は「乗降時のマナー(出入口ふさぎ)」をテーマとしたポスターを掲出します。

1994年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなで作る みんなの快適」をコンセプトに実施しております。詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「乗降時のマナー(出入口ふさぎ)」
2. 掲出期間 2025年3月1日(土)～3月31日(月)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約15,000枚
5. 共同マナーキャンペーン参加社局

西日本旅客鉄道株式会社  
京阪電気鉄道株式会社  
近江鉄道株式会社  
泉北高速鉄道株式会社  
能勢電気鉄道株式会社  
神戸新交通株式会社  
京都市交通局

阪神電気鉄道株式会社  
近畿日本鉄道株式会社  
京福電気鉄道株式会社  
北大阪急行電鉄株式会社  
神戸電鉄株式会社  
大阪市高速電気軌道株式会社

阪急電鉄株式会社  
南海電気鉄道株式会社  
叡山電鉄株式会社  
大阪モノレール株式会社  
山陽電気鉄道株式会社  
神戸市交通局

以上

共同ポスターデザイン（画像はB 2 サイズ）



**降りる人を降りやすく。**  
Make it easier for people to get off.  
请让下车的乘客方便下车。  
請讓下车的乘客方便下车。  
내리는 승객이 쉽게 내릴 수 있도록 해주세요.



**乗る人を乗りやすく。**  
Make it easier for people to get on.  
请让上车的乘客方便上车。  
請讓上车的乘客方便上车。  
타는 승객이 쉽게 탈 수 있도록 해주세요.



**扉付近では立ち止まらず、通路をあけてください。**

Please do not stop near the doors and keep the aisle clear.

请勿聚集在车门附近，保持通道畅通。

請勿聚集在車門附近，保持通道暢通。

문 근처에 서 있지 말고 통로를 비워주세요.

共同ポスターデザイン (画像はB 3サイズ)



降りる人を降りやすく。

Make it easier for people to get off.

请让下车的乘客方便下车。

請讓下車的乘客方便下車。

내리는 승객이 쉽게 내릴 수 있도록 해주세요.



乗る人を乗りやすく。

Make it easier for people to get on.

请让上车的乘客方便上车。

請讓上車的乘客方便上車。

타는 승객이 쉽게 탈 수 있도록 해주세요.



扉付近では立ち止まらず、通路をあげてください。

Please do not stop near the doors and keep the aisle clear.

請勿聚集在車門附近，保持通道暢通。

請勿聚集在車門附近，保持通道暢通。

문 근처에 서 있지 말고 통로를 비워주세요.

JR西日本 阪神電気鉄道 阪急電鉄 京阪電気鉄道 近畿日本鉄道 南海電気鉄道 近江鉄道 京福電気鉄道 叡山電鉄 泉北高速鉄道 北大阪急行電鉄 大阪モノレール能勢電鉄 神戸電鉄 山陽電気鉄道 神戸新交通 Osaka Metro 京都市交通局 神戸市交通局 【協力】関西鉄道協会